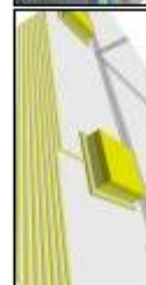


Fremtidens interaktive børnebibliotek - fra ide til innovation?

Seminar 2. maj 2006 - Hovedbiblioteket Århus, Møllegade 1 8000 Århus C

Program

- 9.00 **Ankomst og registrering Hovedbiblioteket salen 1. sal**
Udstillingen er åben.
- 10.00 **Velkomst og kaffe ved bordene**
v/ Knud Schulz, Chef for Hovedbiblioteket
- 10.05 **Når biblioteker og forskningsinstitutioner leger sammen**
Hvordan påvirker samarbejdet resultatet, bibliotekerne og institutionerne?
v/ Andreas Lykke-Olesen, arkitekt, ph.d.-studerende, InteractiveSpaces,
Institut for design, Arkitektskolen Aarhus & Jannik Mulvad, bibliotekar,
IT-konsulent og Idé- udvikler, Århus Kommunes Biblioteker
- 10.30 **Nysgerrighed og lyst til at lege som drivkraft for børns kulturcentre**
Vi ved alle, at børn er gode til at lege! Men børns evne til at lære og deres
umættelige nysgerrighed er ikke anerkendt i samme grad.
Men vore børn er ualmindeligt lærenemme og nysgerrige!!
Det bevises hver dag på Experimentarium.
v/ Asger Høeg, Direktør, Experimentarium
- 11.15 **Pause**
- 11.30 **Børn bruger børnebiblioteket på en anden måde end tidligere!**
På baggrund af studier fra den virkelige verden, lægges der op til
diskussion af fremtidens (interaktive) børnebibliotek.
v/ Lotte Nyboe, Adjunkt, ph.d. Institut for Litteratur, Kultur og Medier,
Syddansk Universitet
- 12.00 **Frokost og guidet tur i den interaktive udstilling**
- 13.30 **FutureLab**
InteractiveSpaces sætter rammerne for eftermiddagens cafearbejde,
hvor alle i grupper deltager aktivt med ideudvikling til fremtidens børnebiblioteker.
- 15.00 **Pause**
- 15.15 **Tre minutters lyn-præsentation af cafe-gruppernes arbejde**
- 15.45 **Hvilke budskaber skal vi strategisk satse på i vores
positionering over for borgerne?**
Med 25 års baggrund i medieverdenen og erhverslivet vil vores
foredragsholder give et indblik i opbygningen af troværdige budskaber
og vejen til det "det rigtige omdømme". Strategisk kommunikation i en
simpel form.
v/ Jens Gaardbo, Journalist og kommunikationsrådgiver
- 16.30 **Nye formidlingsstrategier**
– nøglen til udvikling af børnebiblioteket og bibliotekarprofilen
I "Det Interaktive Børnebibliotek" er kodeordet relevans, og her udvikles
nye former for dialog og interaktion børnene imellem og mellem børn
og bibliotekar. Disse nye formidlingsstrategier rummer kimen til
forandringer – af relevans for borgerne og samfundet.
v/ Bente Buchhave, Freelance konsulent
- 17.00 **Afrunding**
- 17.15 **Fri rundgang i udstillingen og huset**
- 19.00 **Hovedbiblioteket lukker**



Ret til ændringer og overraskelser forbeholdes.

Seminaret afvikles i samarbejde med **Danmarks Biblioteksforening** og **Biblioteksstyrelsen**